



Question

Periodismo / Comunicación
ISSN 1669-6581

Esta obra está bajo una
Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-Compartir Igual
4.0 Internacional



Hoy la radio debe acercarse a la audiencia

Yesica Marina Bernardou

Question/Cuestión, Vol. 2, N° 66, Agosto 2020

ISSN 1669-6581

<https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/index>

IICom-FPyCS-UNLP

DOI: <https://doi.org/10.24215/16696581e435>

HOY LA RADIO DEBE ACERCARSE A LA AUDIENCIA

TODAY THE RADIO MUST APPROACH THE AUDIENCE

Yesica Marina Bernardou

Presidenta de CADERO – Cámara Argentina de Radios OnLine

Twitter: @CaderoOK

Resumen

Yesica Marina Bernardou describe las radios online, su evolución y examina el futuro de estas emisoras, que tienen a las redes y a los teléfonos inteligentes como aliados.

Palabras clave

Radios online, Contenidos, Gestión, Tecnología, Futuro

Abstract

Yesica Marina Bernardou describes online radios, their evolution and examines the future of these stations, which have networks and smartphones as allies.

Keywords

Online radios, Contents, Management, Technology, Future

Enlace

<https://go.ivoox.com/rf/55778438>